



# WESTERN TORTILLA

Otwórz własną restaurację  
i zacznij zarabiać na gastronomii

# ZNAMY PRZEPIS NA TWÓJ SUKCES



**WESTERN  
TORTILLA**

## Drodzy Państwo

Dziękujemy za zainteresowanie naszą ofertą.  
Przedstawiamy Państwu unikalny  
i rozpoznawalny na rynku koncept  
Western Tortilla. Znakiem rozpoznawczym  
marki są pyszne tortille oraz  
klimatyczne wnętrza stylem nawiązujące  
do Dzikiego Zachodu.

Koncept jest jedną z najciekawszych ofert gastronomicznych w Polsce, a zarazem jedną z najszybciej rozwijających się sieci w kraju.

Właścicielem marki jest firma „Wojtex”, która powstała w 1994 r., a obecnie jest największym operatorem franczyzowym w Polsce.

Nasze marki to m. in.: Biesiadowo, Speedy Romano, Amori Pomodori, Western Chicken, Coffeeloffee, Western Tortilla oraz sklepy Toy Planet. W naszym portfolio posiadamy ponad 100 punktów franczyzowych w całym kraju. Dzięki doświadczeniu i zaangażowaniu zapewniamy profesjonalną obsługę naszych partnerów.

Warunki, jakie stwarzamy naszym franczyzobiorcom, szczególnie od strony finansowej należą do najkorzystniejszych na rynku, przez co rozwój naszych sieci jest błyskawiczny. Naszym założeniem jest umożliwienie otworzenia przez franczyzobiorcę restauracji, przy zaangażowaniu jak najmniejszych środków, co przekłada się na szybki zwrot inwestycji.



# CO NAS WYRÓŻNIA

- nie pobieramy opłat wstępnych oraz licencyjnych,
- pełne wsparcie marketingowe w ramach marki jest bezpłatne,
- miesięczna opłata franczyzowa wynosi **500 zł netto** i jest niezależna od osiągniętych obrotów ze sprzedaży,
- gwarantujemy **100% wsparcia** dla naszych Partnerów na każdym etapie prowadzenia działalności,
- sprawdzona i jednaka receptura dla wszystkich restauracji,
- **własne centrum dystrybucyjne**, dzięki któremu, franczyzobiorcy mają dostęp do najwyższej jakości produktów, co gwarantuje powtarzalny smak w całej sieci.

**Western Tortilla**, to wyjątkowe tortille świata przygotowane na bazie kawałków delikatnej polędwicy z kurczaka z kompozycją warzyw oraz aromatycznych sosów charakterystycznych dla wielu rejonów świata.

**W tej branży nie mamy konkurencji.**



Jedna z naszych restauracji może poszczycić się otrzymaniem tytułu:  
**Best Restaurant Awards 2018**



Konsumenci doceniają ten smak  
a nasze lokale cieszą się  
ogromną popularnością,  
co przekłada się na zadowolenie  
finansowe naszych franczyzobiorców.



# DLACZEGO MY



Korzyści płynących z przystąpienia do naszej sieci jest wiele.

Po pierwsze będziecie Państwo działać pod znaną marką, co znacznie zwiększy obroty oraz zyski lokalu. Franczyzobiorca nie musi martwić się o zaopatrzenie lokalu, gdyż wszystkie produkty dostarczane są przez franczyzodawcę.

Nasza hurtownia dostarcza tylko towary najwyższej jakości, renomowanych producentów. Powtarzalność asortymentu zapewnia, że smak w każdej z naszych restauracji jest taki sam, co procentuje zadowoleniem klientów oraz zwiększeniem obrotów restauracji.

**Pełna oferta hurtowni znajduje się na stronie:**  
[www.westerntortilla.pl](http://www.westerntortilla.pl)



# OD CZEGO ZACZĄĆ?

**WESTERN  
TORTILLA**

## Przyczepa gastronomiczna

Trzecią koncepcją jest w pełni wyposażona przyczepa gastronomiczna, którą można umieścić w lokalizacjach takich jak: okolice galerii handlowych, centra miast, deptaki miejscowości turystycznych, festyny, imprezy masowe i inne.

Dzięki mobilności przyczepy, można szybko zmienić miejsce prowadzenia działalności.

Szczegóły pod adresem:

<http://przyczepygastronomiczne24.pl/pomysl-na-biznes/>

Aby przystąpić do naszej sieci, franczyzobiorca musi posiadać lokal **minimum 10 m<sup>2</sup>** w przypadku okienka podawczego i 30 m<sup>2</sup> przy restauracji ze stolikami.

Lokal może być własnością franczyzobiorcy lub można go wynająć. Wynajmując lokal franczyzobiorca powinien zabezpieczyć się odpowiednią umową najmu, która zapewni mu możliwość działania w lokalu przez minimum 3 lata lub umową na czas nieokreślony z 6-cio miesięcznym okresem wypowiedzenia.

Przy wyborze punktu proszę pamiętać, że najlepsze powierzchnie do prowadzenia restauracji to 30-60 m<sup>2</sup>.

Lokalizacje, które najlepiej sprawdzają się przy prowadzeniu restauracji to przede wszystkim: galerie handlowe, centra miast, deptaki, miejsca o wzmożonym natężeniu ruchu.

W przypadku lokali znajdujących się w miejscowościach turystycznych i prowadzonych sezonowo opłata franczyzowa pobierana jest wyłącznie za miesiące, w których lokal funkcjonuje.



# ZNAMY PRZEPIS NA TWÓJ SUKCES



## Etapy otwarcia



## Inwestycja

Franczyzobiorca powinien być przygotowany na inwestycję rzędu 29 tys. zł netto przy lokalu z okienkiem podawczym lub od 44 tys. zł netto w przypadku lokalu ze stolikami.

# KALKULACJA DLA LOKALU Z OKIENKIEM PODAWCZYM 10 M<sup>2</sup>

**WESTERN  
TORTILLA**

- projekt technologiczny do celów Sanepidu ..... 1 000 zł
- koszt remontu lokalu ..... 5 000 - 25 000 zł
- podwójny kontakt grill ..... 2 950 zł
- płyta grillowa ..... 760 zł
- frytownica GN1/1 z kranem ..... 2 400 zł
- podwójna frytownica ..... 880 zł
- 2x lodówka ..... od 813 zł / szt. = 1 626 zł
- zamrażarka pozioma 519 l ..... 1 860 zł
- nadstawa chłodnicza 5xGN1/4 ..... 1 715 zł
- ologowanie (reklama zewnętrzna, reklama wewnętrzna,  
menu board, baner reklamowy 2x) ..... od 3 300 zł
- okap ..... od 2 500 zł
- pierwsze zaopatrowanie ..... od 4 000 zł
- bemar GN ..... 830 zł

Kalkulację sporządzono 08.2021, podane ceny mogą ulec zmianie.  
Podane ceny są cenami netto.

**Całkowity koszt  
inwestycji  
od 28 821 zł\***

# KALKULACJA LOKALU OD 30 M<sup>2</sup>

**WESTERN  
TORTILLA**

**Całkowity koszt  
inwestycji  
od 43 821 zł\***

Ceny podane w kalkulacji są cenami netto i mogą ulec zmianie, wyposażenie dostarczane przez naszą firmę pochodzi od producentów znanych marek i jest objęte ich gwarancją.

- projekt technologiczny do celów Sanepidu ..... 1 000 zł
- aranżacja wnętrza ..... 1 000 zł
- koszt remontu lokalu ..... od 16 000 zł
- podwójny kontakt grill ..... 2 950 zł
- płyta grillowa ..... 760 zł
- frytownica GN1/1 z kranem ..... 2 400 zł
- podwójna frytownica ..... 880 zł
- bemar GN ..... 830 zł
- okap ..... 2 500 zł
- 2x lodówka ..... od 813 zł/ szt. = 1 626 zł
- zamrażarka pozioma 519l ..... 1 860 zł
- nadstawa chłodnicza 5xGN1/4 ..... 1 715 zł
- 5 stolików z krzesłami ..... od 2 000 zł
- ologowanie (reklama zewnętrzna, reklama wewnętrzna,  
menu board, baner reklamowy) ..... od 3 300 zł
- pierwsze zaopatrzenie ..... od 5 000 zł

Kalkulację sporządzono 08.2021, podane ceny mogą ulec zmianie.  
Podane ceny są cenami netto.



# KOSZTY STAŁE



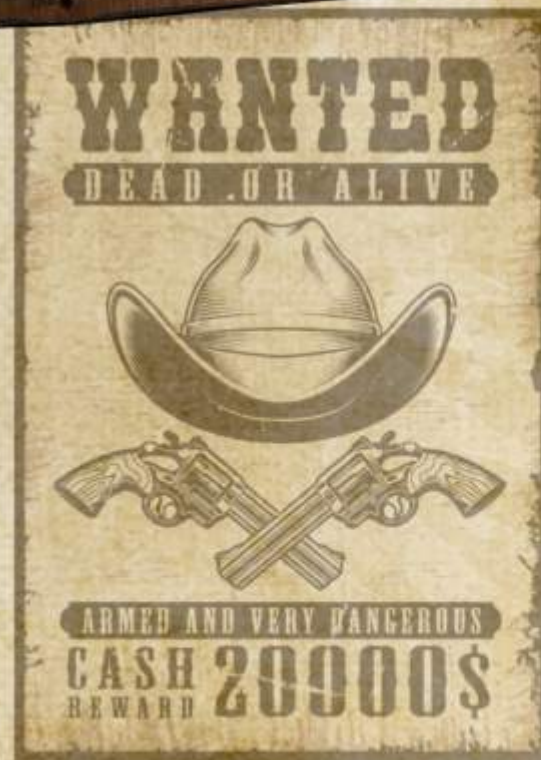
- Barmanki ..... 4 800 zł
- Osoba przygotowująca dania ..... 6 400 zł
- Kierowca / dostawca ..... 4 800 zł
- Czynsz przyjmujemy średni ..... 3 000 zł / miesiąc
- ZUS - 3 osoby po 972 zł ..... 3 301 zł
- Prąd ..... 1 200 zł
- Telefon ..... 30 zł
- Ulotki ..... 860 zł
- Księgowość ..... 500 zł
- Paliwo ..... 400 zł

Stałe koszty miesięczne wynoszą w tym przypadku ..... 25 291 zł

W kalkulacji przyjęte jest wynagrodzenie najniższe krajowe, ze względu na fakt, że dodatkowym wynagrodzeniem pracowników są również napiwki. Stawki godzinowe są różne w zależności od regionu kraju.



# KALKULACJA ZWROTU INWESTYCJI



Dobrze prowadzona restauracja w miejscowości powyżej 10 tys. mieszkańców powinna generować około **150 paragonów dziennie**, przy średniej kwocie na paragonie 25 zł, co daje nam **utarg dzienny na poziomie 3 750 zł**.

- Miesiąc mający 30 dni wygeneruje **utarg 112 500 tys. zł**.
- Od tego należy odjąć koszt zakupu towaru który w przypadku naszych tortilli wynosi 1/3 ceny czyli 37 500 zł.
- Daje nam to miesięczny **obrót brutto na poziomie 75 000 tys. zł** od tej kwoty należy odjąć stałe koszty miesięczne w wysokości 25 291 zł.

**49 709 zł to zysk miesięczny.**

Jak widać biznes zwraca się już po kilku tygodniach. Przyjęta w kalkulacji ilość 150 paragonów dziennie jest całkiem realna i do osiągnięcia praktycznie w każdym punkcie. Proszę pamiętać, że potężną część zysków w naszych lokalach stanowią dowozy.

**Nasze lokale korzystają z aplikacji do zamówień: [zjemy.co](https://zjemy.co), [pyszne.pl](https://pyszne.pl) i [glovoapp.com](https://glovoapp.com).**

**Uwaga!** powyższa kalkulacja jest kalkulacją szacunkową i nie stanowi gwarancji zysków. Utargi w lokalach franczyzowych zależą od wielu czynników m.in. od lokalizacji, od reklamy, od wypromowania na lokalnym rynku marki oraz od jakości świadczonych usług. Powyższa kalkulacja ma charakter informacyjny i jest zaproszeniem do negocjacji, niniejsza oferta nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawnych.



# DODATKOWE ATUTY

## Samochód firmowy

Co daje w pełni ologowany samochód:

- jednorazowy koszt reklamy mobilnej, płacisz raz - korzystasz na co dzień
- samochód dowożący dania jest dobrze widoczny w przestrzeni miejskiej
- parkując przed lokalem, zwiększasz powierzchnię reklamową
- ologowany samochód zwiększa ilość zamówień o ok. 20%

## Aplikacja do zamówień on-line

- obecność pizzerii w nowoczesnej aplikacji do zamawiania jedzenia on-line z najtańszą prowizją na rynku (5%)
- urządzenie do obsługi zamówień za jedyne 1 zł netto
- najkorzystniejsze warunki współpracy

WESTERN  
TORTILLA



**Aplikacja**  
do zamawiania jedzenia online

**zjemy.co**



# OFERTA LOKALI

WESTERN  
TORTILLA

## Nasze dania

Oferta naszego menu spełnia oczekiwania każdego klienta. Poza tortillami oferujemy: burgery, pikantne skrzydełka, nuggetsy, tortillito, tacos, nachos, sałatki, frytki.

## Przykładowe menu

Ceny na ulotce są przykładowe. Cennik dla nowej restauracji jest przygotowywany indywidualnie po przeprowadzeniu analizy rynku lokalnego.



# Nasze pozostałe marki



## WYRÓŻNIENIA

Certyfikaty przyznane firmie P.P.H.U. "WOJTEX" oraz poszczególnym markom franczyzowym.





Mamy nadzieję, że nasza oferta zainteresowała Państwa oraz przybliżyła warunki dołączenia do naszych franczyzobiorców.

Serdecznie zapraszamy do współpracy,



właściciel firmy „Wojtex”  
Wojciech Goduński  
w.godunski@wojtex.net  
792 433 601

**ZNAMY PRZEPIS NA TWÓJ SUKCES**